



## Naturalnie, w rozwoju

Myślenie o klientach w kategorii partnerstwa zakorzenione jest w filozofii Grupy ICA od pokoleń. Idea ta realizowana jest na co dzień poprzez doskonały serwis oraz dostarczanie wysokiej jakości lakierów i bejc. To także praca nad innowacjami, które można było bliżej poznać na targach „Interzum” w Kolonii.



**O**d początku staramy się myśleć inaczej i próbować nowych rozwiązań – powiedział Andrea Paniccia, CEO ICA Group. Dla naszych odbiorców chcemy być nie tylko dostawcą, ale też partnerem – zaznaczył. Z potrzeby dostarczania innowacyjnych rozwiązań dla przemysłu, włoski producent wyrobów do zabezpieczania i uszlachetniania powierzchni, stale inwestuje w badania i rozwój. Doskonale wiedzą o tym również polscy klienci ICA Group, którzy w Piotrkowie Trybunalskim zwiększają wiedzę technologiczną i rozwijają świadomość tego, jaką swobodę kreacji i jak wysokie parametry techniczne gwarantuje praca z produktami ICA. Daje to naturalny i mocny fundament do tworzenia atrakcyjnej oferty adresowanej do konsumentów finalnych. Współpracownicy ICA wiedzą, jak ważny jest przy tym aspekt ekologiczny. Jest on niezwykle istotny od początku po-



nad 40-letniej działalności włoskiej spółki, która jako pierwsza zaproponowała klientom lakiery wodne w tak szerokiej skali. Jak pokazuje rynkowy sukces wodnych lakierów przemysłowych, warto zaufać nowym rozwiązaniom ICA – lidera innowacyjnych rozwiązań w przemyśle meblarskim.

Otwartość, chęć poszukiwania nowych rozwiązań, wrażliwość na potrzeby odbiorców i środowiska naturalnego, doceniło jury konkursu Interzum Award, które w kategorii „Materials and surfaces” tytuł High Product Quality przyznało materiałom wodnym „Iridea Bio” oferowanym przez ICA Group. Produkty idealnie wpisują się w nurt ekologiczny. Do ich produkcji wykorzystywane są organiczne odpady roślinne. ICA dała im szansę na nowe życie poprzez zastosowanie w roli bazy do produkcji ekologicznych materiałów

wodnych z przeznaczeniem do zabezpieczania i uszlachetniania powierzchni. To kolejny krok ICA otwierający nowy rozdział w branży. Producent po raz kolejny wyznaczył wysoki poziom w temacie źródeł odnawialnych i tym samym, o lata wyprzedził konkurencję.

Producenci mebli i produktów aranżacji wnętrz, którym zależy na ekologicznych

i progresywnych działaniach rynkowych już dziś mogą korzystać z innowacji ICA Group. „Iridea Bio” jest nie tylko jedną z najbardziej ekologicznych propozycji rynkowych. Do jej zalet należy krótki czas schnięcia oraz wysoka odporność, tak na uszkodzenia mechaniczne i chemiczne, jak też na działanie promieni UV. Dodatkowo, nowa propozycja od ICA urzeka pięknem i szlachetnością 12 kolorów inspirowanych naturą. Włoski producent z idealnym wyczuciem potrafi przenieść do współczesnych wnętrz niepowtarzalnie ciepło i bezpretensjonalny klimat życia bliskiego naturze. Z ekologicznymi produktami z linii „Antiche Armonie” i kolorystyką inspirowaną barwą zbóż, jezior czy winorośli, meble mogą nabrać wyjątkowego charakteru pozostając przy tym niezwykle nowoczesne.

Zachowanie harmonii jest bardzo ważne. Z tego powodu, przeprowadziliśmy intensywne badania nad produktem pozwalającym zredukować liczbę odpadów i gwarantującym poczucie bliskiego związku z naturą – powiedział Andrea Paniccia. – Jesteśmy z Włoch i na bieżąco śledzimy nowe trendy w Mediolanie, stolicy światowego designu. Jesteśmy świadomi, że te same trendy obowiązują dziś wszędzie: tak we Włoszech, Niemczech, jak i w Polsce. Myślę, że zarówno produkty z linii „Antiche Armonie”, jak i nowoczesne pokrycia z efektem szkła, stali, metalu czy betonu dostępne w linii „Urban Matter” zainteresują przedstawicieli każdej generacji.

Oferta ICA Group podczas targów w Kolonii spotkała się ze znaczącym zainteresowaniem odwiedzających, w tym producentów mebli, którzy – tak jak włoski dostawca – chcą się rozwijać i być partnerem swoich klientów. ◀

**„DLA NASZYCH ODBIORCÓW CHCEMY BYĆ NIE TYLKO DOSTAWCĄ, ALE TEŻ PARTNEREM”, Andrea Paniccia, CEO ICA Group.**

